



Nederlandse Vereniging van Golfaccommodaties

Tabellenbijlage

Lifestyle analyse van Nederlandse golfers (toen en nu)





Colofon

Deze analyse is uitgevoerd door WDM Nederland in opdracht van de Nederlandse Vereniging van Golfaccommodaties.

Auteurs

Coen van der Snoek, Database Marketing Analyst
Frank Splinter, Account Manager

Datum

Februari, 2010

Projectnummer

208101

Contact

Frank Splinter
f.splinter@wdm.nl
030 600 2617 / 06 20437200

Disclaimer

© WDM Nederland BV, 2010

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en openbaar worden gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van WDM Nederland BV.

Inhoudsopgave

1. Introductie	1
1.1 GeoMarktprofiel consumentenkennis model	1
1.2 Analysemethodiek	2
2. Lifestyle analyse Nederlandse golfer	4
2.1 GeoTypen	4
2.2 Huishouden.....	5
2.3 Woning.....	11
2.4 Vrije tijd.....	12
2.5 Media	16
2.6 Internet.....	23
2.7 Koopgedrag	25
2.8 Bezittingen	30
2.9 Telecom	35
2.10 Financiële diensten.....	36
2.11 Goede doelen	41
3. Psychografische analyse Nederlandse golfer	44

1. Introductie

1.1 GeoMarktprofiel consumenten kennis model

Voor het nemen van de juiste (direct-)marketing beslissingen is consumenten kennis onontbeerlijk. Om een goed beeld te krijgen van de Nederlandse golfer is gebruik gemaakt van het door WDM ontwikkelde GeoMarktprofiel consumenten kennis model. Dit model combineert verschillende databronnen en maakt het mogelijk om de golfers te beschrijven vanuit vier verschillende dimensies. In deze analyse gaat de aandacht met name naar de lifestyle en psychografische dimensie.



- Socio-demografie: wie consumeert?
- Lifestyle: wat wordt geconsumeerd?
- Psychografie: waarom wordt geconsumeerd?
- Geografie: waar kan de consument gevonden worden?

Het GeoMarktprofiel consumenten kennis model is samengesteld uit verschillende databronnen, die tezamen in de bijlage uitgebreid worden beschreven. De databronnen vormen de basis van een drietal databases:

- GeoPostcode[®]** : database met 250 kenmerken van elke postcode¹ in Nederland
- GeoLifestyle[®]** : database met 650 kenmerken van ruim 1 miljoen huishoudens in Nederland
- GeoHuishouden[®]** : database met 38 kenmerken van elk huishouden in Nederland

Voor de analyse van de golfers is het ledenbestand verrijkt met de GeoLifestyle database. In onderstaande tabel is het resultaat van deze verrijking opgenomen.

Tabel 1-1: Verrijking met dataniveaus GeoMarktprofiel consumenten kennis model

Verrijking	Aantal	Uniek	Verrijkt	%
Clubleden 2008/09	18.109	14.446	719	5,0 %
Clubleden 1998/99	8.508	7.119	403	5,7 %
D-/Vrije-leden 2008/09	51.785	43.787	2.320	5,3 %
D-/Vrije-leden 1998/99	13.536	12.292	553	4,5 %
Totale verrijking met GeoLifestyle (502.238 waarnemingen)	91.938	77.644	3.995	5,1 %

¹ Gemiddeld wonen er 17 huishoudens binnen één postcode

1.2 Analysemethodiek

Algemeen

Om te kunnen profileren worden de clubleden (toen en nu) en de vrije-/D-leden (toen en nu) vergeleken met het totaal aantal huishoudens in Nederland. Hierbij wordt voor elke klasse als volgt een index berekend:

$$\text{Index} = \frac{\text{o.a. clubleden 2008/09}}{\% \text{ Nederland}} \times 100$$

De index geeft weer in welke mate de klasse over- of ondervertegenwoordigd is in het bestand ten opzichte van de gekozen referentie. Een index boven 100 geeft een oververtegenwoordiging aan en een index onder 100 geeft een ondervertegenwoordiging aan. Indices worden weergegeven in drie verschillende kleuren:

- **rood**: geeft aan dat de betreffende klasse significant oververtegenwoordigd is;
- **blauw**: geeft aan dat de betreffende klasse significant ondervertegenwoordigd is;
- **zwart**: geeft aan dat de betreffende klasse niet significant onder- of oververtegenwoordigd is.

Een rode of blauwe index geeft aan dat de percentages significant van elkaar verschillen en dat er bovendien voldoende waarnemingen zijn om een betrouwbare uitspraak te kunnen doen.

Voorbeeldtabel

Aan de hand van onderstaande tabel wordt de analysemethodiek verder toegelicht. In deze voorbeeldtabel is een **fictief** overzicht opgenomen van de profilering van fictieve golfers naar het kenmerk opleiding hoofdkostwinner.

Voorbeeldtabel opleiding hoofdkostwinner

Opleiding hoofdkostwinner	Golfers	%	Nederland	%	Index
MBA/Postdoctoraal	2.243	0,94	26.161	0,37	256
WO	44.118	18,56	532.050	7,48	248
HBO	81.092	34,11	1.383.851	19,46	175
HAVO/VWO/HBS	31.374	13,20	704.788	9,91	133
MBO	37.691	15,86	1.473.849	20,72	77
MAVO/MULO	24.788	10,43	1.132.988	15,93	65
LBO/VMBO	13.467	5,67	1.269.105	17,84	32
Lager onderwijs	2.944	1,24	589.530	8,29	15

- ❶ Klassenverdeling van het kenmerk opleiding hoofdkostwinner.
- ❷ Geeft de absolute en procentuele verdeling weer van de golfers over de 8 opleidingsniveaus.
- ❸ Geeft de absolute en procentuele verdeling weer over de 8 opleidingsniveaus van de huishoudens uit de gewogen huishoud database (of de postcode database).
- ❹ Index; percentage golfers gedeeld door percentage huishoudens uit de gewogen huishoud database, maal 100. De index geeft de mate van onder- of oververtegenwoordiging van de golfers t.o.v. de huishoudens uit de gewogen huishoud database (of de postcode database) weer.

Van alle **fictieve** golfers hebben er 44.118 een wetenschappelijke opleiding (WO) genoten. Dit betreft 18,56% van het totaal aantal geanalyseerde golfers (exclusief onbekend). Van alle huishoudens uit de gewogen huishoud database hebben er 532.050 een wetenschappelijke opleiding genoten, wat overeenkomt met 7,48%. Door deze twee percentages op elkaar te delen en te vermenigvuldigen met 100 wordt een index verkregen, in dit geval 248. De index wijkt in positieve zin af van 100 en de betreffende cel heeft voldoende waarnemingen om een betrouwbare uitspraak te kunnen doen (rood gekleurd). De index is met andere woorden significant groter dan 100 met een betrouwbaarheid van 95%. Dit betekent dat de golfers relatief vaker een wetenschappelijke opleiding hebben genoten, dan kan worden verwacht op basis van een analyse van alle huishoudens uit de gewogen huishoud database.

Er is enige voorzichtigheid geboden bij de interpretatie van de analysetabellen. De indices hebben altijd betrekking op een vergelijking van de golfers ten opzichte van het gemiddelde van Nederland. Het kan soms echter wel zo zijn dat deze uitspraken betrekking hebben op een, in absolute zin, relatief klein deel van de golfers. Wanneer een kenmerk absoluut gezien in Nederland een relatief kleine groep mensen omvat, resulteert dit al snel in een sterke over- of ondervertegenwoordiging, maar het gaat dan dus maar om een relatief kleine groep mensen.

Voor het verkrijgen van inzicht in het profiel van de golfers en het zoeken naar potentiële golfers in Nederland vormen de indices de belangrijkste maatstaf. Immers, dit bepaalt de kans op succes. Stel dat de golfers een bepaald magazine 4 keer meer dan gemiddeld lezen (een index van 400) dan is de kans op het aantreffen van potentiële golfers onder de lezers van dat magazine 4 keer zo hoog als gemiddeld. Naast de indices moet er echter ook wel rekening gehouden worden met de absolute aantallen, wanneer een blad bijvoorbeeld absoluut gezien weinig afgenomen wordt heeft adverteren minder zin. Er zal dan dus ook goed gekeken moeten worden naar de aantallen uit de tabellen (2^e kolom).

2. Lifestyle analyse Nederlandse golfer

2.1 GeoTypen

GeoType (lifestyle profiel)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Welgestelde beleggers	585	554	947	707
Sportieve luxezoekers	398	494	200	376
Exclusieve shoppers	245	183	328	211
Culturele intellectuelen	136	90	198	139
Reislustige families	20	54	19	91
Gulle donateurs	88	69	109	74
Regionale risicomijders	48	59	22	54
Groene hobbyisten	36	42	15	42
Fanatieke sportliefhebbers	85	101	86	111
Nieuwsgierige amusementszoekers	76	52	25	66
Modieuze twintigers	63	90	9	37
Intensieve internetters	43	59	0	52
Stoere muziekfanaten	31	55	8	19
Startende gezinnen	60	63	8	33
Chattende pubergezinnen	43	37	0	59
Prijsbewuste consumenten	6	11	0	5
Sociale gelovigen	29	30	24	35
Huiselijke senioren	29	25	62	21
Gezonde genietters	61	39	58	22
Financieel beperkten	25	23	13	19

2.2 Huishouden

Gezinssamenstelling (basis)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Alleenstaanden	64	67	63	56
Paren zonder kinderen	113	109	186	132
Gezinnen met kinderen (0-9 jr)	155	128	30	98
Gezinnen met kinderen (10-17 jr)	112	114	65	164
Meerpersoonshuishoudens	90	137	138	105

Gezinssamenstelling (totaal)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
(Alleenstaanden)				
< 35 jaar	37	115	12	50
35 - 60 jaar	96	69	60	59
> 60 jaar	56	29	104	58
(Paren zonder kinderen)				
< 35 jaar	50	181	12	58
35 - 60 jaar	106	129	150	141
> 60 jaar	135	76	261	148
(Kleine gezinnen)				
Jongste kind < 4 jaar	133	126	24	64
Jongste kind 4 - 9 jaar	133	137	29	113
Jongste kind 10 - 17 jaar	100	110	67	153
(Grote gezinnen)				
Jongste kind < 4 jaar	406	69	50	53
Jongste kind 4 - 9 jaar	178	124	45	196
Jongste kind 10 - 17 jaar	280	165	36	315
(Meerpersoonshuishoudens)				
18 - 34 jaar	75	127	137	91
35 - 60 jaar	81	158	102	126
> 60 jaar	59	115	135	14
Diverse leeftijden	227	110	301	173

Aanwezigheid (klein)kinderen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Ja, kleinkinderen	87	56	152	86
Ja, thuiswonende kinderen	135	128	49	116
Ja, uitwonende kinderen	98	80	179	118
Nee	73	103	65	73

Aantal personen in het huishouden	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
6 of meer	116	118	19	126
5	195	135	78	178
4	143	158	53	138
3	108	127	60	90
2	108	106	184	134
1	62	58	61	48

Aantal volwassenen in het huishouden	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
4 of meer	69	139	109	93
3	86	98	66	79
2	136	134	135	145
1	57	55	58	44

Aantal kinderen <18 in het huishouden	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
4 of meer	57	82	0	82
3	202	101	157	168
2	111	122	52	115
1	72	83	136	75

Aantal kinderen >18 in het huishouden	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
4 of meer	201	71	74	103
3	154	95	215	71
2	105	100	181	112
1	84	103	46	97

Voornaamgroep kind(eren)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Arabisch en Turks	0	13	0	0
Elite	140	127	314	151
Fries	65	134	185	113
Modern	142	137	151	150
Traditioneel	78	83	31	88
Voormodern buitenlands	87	76	41	57
Voormodern internationaal	66	95	111	102
Voormodern Nederlands	112	123	83	164

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen met kind en toewijsbare voornaam.

Aanwezigheid huisdieren	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Hond(en)	79	88	85	90
Kat(ten)	90	88	58	96
Ander(e) huisdier(en)	86	89	27	64
Geen huisdieren	114	108	132	110

Inkomen	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
3 keer modaal of hoger	670	622	921	808
2,5 keer modaal	317	332	304	406
2 keer modaal	183	232	236	216
1,5 keer modaal	140	121	117	116
Modaal	57	57	57	49
Beneden modaal	30	36	17	29
Minimum inkomen	33	28	9	17

Het modaal inkomen ligt rond de € 32.000 (inclusief vakantiegeld) per jaar.

Sociale klasse	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
A	306	288	347	317
B1	106	144	121	129
B2	91	90	90	89
C	41	38	21	32
D	7	8	5	3

Hoofdkostwinner	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Invuller	85	83	94	78
Partner invuller	129	133	112	142

Leeftijd hoofdkostwinner	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
< 25 jaar	53	100	8	38
25 - 30 jaar	29	126	8	40
31 - 35 jaar	68	126	12	39
36 - 40 jaar	167	122	38	77
41 - 45 jaar	125	109	40	107
46 - 50 jaar	124	115	87	157
51 - 55 jaar	89	114	87	129
56 - 60 jaar	117	105	161	153
61 - 65 jaar	123	96	237	180
> 65 jaar	88	44	189	74

Geslacht hoofdkostwinner	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Man	117	121	123	128
Vrouw	72	65	61	53

Opleiding hoofdkostwinner	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
MBA/postdoctoraal	445	376	334	272
WO	242	270	423	298
HBO	183	178	159	189
HAVO/VWO/HBS	140	124	183	120
MBO	55	61	30	56
MAVO/MULO	49	42	27	50
LBO/VMBO	16	24	11	13
Lager onderwijs	7	10	10	4

Opleiding hoofdkostwinner	partner	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
MBA/postdoctoraal		178	140	98	257
WO		348	258	348	242
HBO		185	197	205	191
HAVO/VWO/HBS		145	134	204	158
MBO		74	95	52	80
MAVO/MULO		87	65	82	80
LBO/VMBO		21	31	10	24
Lager onderwijs		17	8	13	16

Fulltime vs. parttime	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Fulltime (> 35 uur)	103	107	89	100
Parttime	87	71	143	99

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen waarvan de hoofdkostwinner werkzaam is.

Tweeverdieners	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Ja, beide fulltime (> 35 uur)	144	217	104	171
Ja, beide parttime	195	139	202	84
Ja, fulltime en parttime	150	164	61	137
Nee	76	67	109	82

Sector hoofdkostwinner	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Agrarisch	60	43	25	33
Bouw	79	127	62	79
Detailhandel/winkel	90	95	42	90
Dienstverlening zakelijk	221	260	256	219
Dienstverlening overig	75	93	36	90
Energie/gas/water	150	93	110	87
Financiële instelling	263	326	101	259
Groothandel/in- en export	156	156	171	144
Horeca	88	97	40	105
ICT	198	236	63	151
Industrie	98	108	77	131
Kabel/internet/telefonie	246	102	0	0
Kunst/cultuur	102	20	205	16
Medisch/zorg	72	66	105	75
Non-profit	159	75	78	55
Onderwijs	134	104	37	105
Overheid	79	91	70	106
Toerisme/recreatie	79	173	253	46
Transport en opslag	60	40	23	34
Overig	96	102	71	100

Afdeling hoofdkostwinner	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Administratie	78	72	33	37
Automatisering	158	196	18	135
Facilitair	114	95	61	87
Financieel	272	317	187	261
Inkoop	248	222	105	123
Juridisch	57	219	184	287
Logistiek	49	49	23	48
Marketing	323	347	225	275
Onderzoek	133	156	80	35
Personeelszaken	43	177	114	314
PR/communicatie	185	146	261	50
Productie	51	39	33	37
Secretariaat	122	88	169	82
Technisch	79	102	54	68
Verkoop	178	205	143	181
Overig	109	102	76	99

Functie hoofdkostwinner	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Directie/management	391	406	325	429
Eigenaar	167	178	216	222
Leidinggevend	152	184	59	144
Uitvoerende functie	64	83	36	51
Vrij beroep	188	117	255	198
Andere functie	61	74	19	51
(Reden geen beroep)				
Arbeidsongeschikt	12	11	14	9
Gepensioneerd/VUT	123	60	208	114
Student	27	166	24	77
Werkzoekend	32	23	33	20
Niet van toepassing	50	39	109	63

2.3 Woning

Soort woning	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Boerderij/tuinderij	92	67	157	91
Etage-/beneden-/portiekwoning	45	77	3	15
Flat/appartement	74	59	73	49
Herenhuis/grachtenpand	266	215	195	239
Kamer/studentenwoning	60	158	0	66
Rijthuis	93	75	46	64
Twee-onder-één-kap	126	161	125	137
Vrijstaand/bungalow	169	196	337	299
Zelfstandige bejaardenwoning	0	17	24	0
Ander soort woning	109	82	87	104

Bouwjaar woning	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Voor 1800	187	145	221	130
1800 - 1899	136	67	84	106
1900 - 1919	117	81	69	133
1920 - 1939	165	118	162	95
1940 - 1959	60	58	78	59
1960 - 1969	64	63	81	55
1970 - 1979	90	86	116	113
1980 - 1989	87	89	60	77
1990 - 1999	106	134	118	128
2000 - 2004	121	189	90	177
Vanaf 2005	155	185	113	154

Eigendom woning	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Huur	40	39	20	23
Koop	145	146	161	159

Koopprijs woning	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
€1.000.000 of meer	524	343	959	603
€750.000 tot €1.000.000	472	252	628	351
€500.000 tot €750.000	265	235	362	312
€400.000 tot €500.000	194	187	185	235
€300.000 tot €400.000	136	140	120	130
€250.000 tot €300.000	86	95	65	84
€225.000 tot €250.000	58	73	34	50
€200.000 tot €225.000	29	56	31	34
€175.000 tot €200.000	28	41	28	31
€150.000 tot €175.000	41	33	26	18
Minder dan €150.000	28	29	2	8

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die een eigen woning bezitten.

2.4 Vrije tijd

Bezoeken van	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Attractieparken	91	98	31	89
Bioscoop	126	132	92	114
Café	126	145	76	95
Casino	134	169	76	117
Concert (klassiek)	173	132	333	193
Concert (pop/rock)	116	138	55	103
Discotheek	82	122	26	71
Kerk	61	71	81	61
Moskee	13	48	0	36
Museum	164	129	231	151
Musical	133	142	105	128
Natuur	104	96	121	99
Opera	182	144	371	197
Restaurant	139	143	133	134
Sauna	127	157	90	144
Sportwedstrijden	159	202	149	210
Synagoge	187	102	0	209
Tentoonstelling	148	130	279	141
Theater	171	162	168	181
Uitstapjes in eigen land	92	98	73	94

Hobby's en interesses	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Antiek	180	102	358	200
Bakken (taarten, cake, etc.)	106	95	60	80
Bloemen en planten	66	76	113	80
Computerspelletjes	83	103	61	92
Doe-het-zelf	81	83	72	77
DVD's kijken	88	113	50	87
Fotograferen/filmen	117	119	118	113
Gezelschapsspelen	82	91	55	83
Handwerken	35	49	50	37
Kruiswoordpuzzels	74	63	120	77
Lekker koken	134	138	128	132
Lezen	119	115	117	116
Modelbouw	80	71	74	63
Motorrijden	85	132	78	78
Munten verzamelen	59	87	108	73
Muziek luisteren	98	97	80	87
Penningen verzamelen	0	65	0	65
Postzegels verzamelen	89	108	171	116
Tekenen/schilderen	120	104	119	112
Tuinieren	109	109	155	122
Vrijwilligerswerk	101	83	119	103
Wijnen	237	264	362	250
Zelf kleding maken	68	71	62	50

Aantal boeken gekocht (12 mnd)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
10 of meer	174	163	177	180
5 - 9	138	144	139	147
3 - 4	90	103	112	88
1 - 2	91	82	83	90
Geen	46	44	31	38

Aantal sporten (actief beoefenen)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Veel	320	324	263	323
Meer dan gemiddeld	182	186	199	192
Gemiddeld	107	118	109	133
Minder dan gemiddeld	65	64	71	49
Weinig	41	33	38	34

Sporten (actief beoefenen)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Atletiek/joggen	157	178	104	167
Autosport/Formule1	74	155	350	165
Bridge	352	252	1.042	464
Conditietraining/fitness	142	148	100	141
Darts	58	66	45	45
Denksport	88	77	102	96
Fietsen/wandelen	108	109	108	116
Golf	1.526	1.744	2.715	2.199
Gymnastiek	91	55	72	83
Hockey	551	697	361	597
Paardensport	91	132	50	128
Schaatsen	190	172	157	138
Skeelers/skaten	131	129	29	92
Skiën	402	436	324	403
Snowboarden	254	380	160	213
Tennis	378	365	340	393
Voetbal	115	144	44	116
Watersport (surfen/zeilen/roeien)	203	216	181	255
Wielrennen	102	145	69	138
Zwemmen	112	87	76	79
Andere sport(en)	91	101	37	70
Geen sport	21	23	4	10

Sporten (gevolgd in de media)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Atletiek	106	108	105	120
Autosport/Formule1	97	144	74	123
Darts	92	102	79	91
Golf	623	674	1.265	938
Gymnastiek	52	91	77	96
Hockey	230	219	349	228
Paardensport	88	85	108	92
Schaatsen	103	115	131	119
Skiën	116	160	240	171
Tennis	140	153	204	174
Voetbal	109	134	116	124
Watersport (surfen/zeilen/roeien)	78	150	148	157
Wielrennen	99	123	101	125
Zwemmen	112	108	89	131
Andere sport(en)	87	85	74	112
Geen sport	32	31	12	18

Vakantieplannen		Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Korte vakantie (midweek/weekend)		128	139	131	139
Vakantiepark		77	107	43	71
Wintervakantie naar de sneeuw		330	386	262	328
Wintervakantie naar de zon		175	189	274	210
Zomervakantie		128	132	118	130
Geen vakantieplannen		48	30	42	40

Type vakantie	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Actief (fietsen/wandelen)	77	97	159	142
Avontuurlijk	106	109	49	81
Cruise	68	59	66	97
Cultureel	104	115	167	117
Natuur	68	58	79	53
Rondreis	89	150	131	141
Stedentrip	144	86	101	88
Zon/strand	124	113	65	98

Aantal loterijen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Veel	147	112	160	152
Meer dan gemiddeld	160	139	110	163
Gemiddeld	121	136	118	144
Minder dan gemiddeld	136	104	115	120
Weinig	82	99	88	78
Geen	62	74	80	65

Kansspelen en loterijen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
BankGiroLoterij	149	104	165	165
Dayzers	129	113	110	165
Krasloterij	77	86	42	74
Lotto	121	102	115	111
Lotto (via bank/ giro)	133	110	125	123
Lotto (via losse verkoop)	88	80	84	88
Postcodeloterij	142	130	130	141
Sponsor Bingo Loterij	109	102	115	131
Staatsloterij	132	123	118	130
Staatsloterij (via bank/ giro)	159	139	150	167
Staatsloterij (via losse verkoop)	119	114	96	106
Toto	56	97	116	66
Buitenlandse loterijen	100	131	207	80
Andere loterijen	97	90	83	130

2.5 Media

Gebruikte mediakanalen	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Internet	115	114	110	113
Krant	142	133	165	155
Omroepblad	96	94	111	105
Radio	104	103	101	101
Televisie	103	101	101	99
Tijdschrift (abonnement)	141	132	160	148
Tijdschrift (los)	115	117	104	108

Aantal tijdschriften (abonnement)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Veel	184	168	282	245
Meer dan gemiddeld	174	174	260	196
Gemiddeld	226	157	222	172
Minder dan gemiddeld	151	145	150	176
Weinig	112	112	130	117
Geen	68	75	54	63

Aantal tijdschriften (losse verkoop)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Veel	163	163	97	144
Meer dan gemiddeld	130	139	117	116
Gemiddeld	126	111	105	101
Minder dan gemiddeld	101	107	100	101
Weinig	93	100	105	102
Geen	81	78	95	89

Tijdschriftsegment	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Autobladen	96	167	100	152
Computerbladen	141	114	178	120
Financiële bladen	367	305	841	369
Gezondheidsbladen	132	106	86	166
Glossybladen	327	216	197	261
Gossipbladen	68	72	82	88
Jeugdbliden	127	155	49	204
Mannenbladen	38	153	76	116
Opinie- en managementbladen	289	263	324	241
Sportbladen	459	370	819	513
Vrouwenbladen	104	104	121	125
Woon- en tuinbladen	142	156	169	188

Tijdschriften (abbonement)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
(Vrouwenbladen)				
Flair	87	118	112	118
Libelle	102	106	146	131
Marie Claire	274	120	0	78
Margriet	91	97	97	110
Viva	120	96	0	76
Vriendin	81	59	97	102
Yes	43	103	47	177
(Gossipbladen)				
Privé	72	69	97	98
Story	51	73	62	60
Weekend	39	73	73	48
(Glossybladen)				
Avant Garde	129	278	201	55
Beau Monde	164	88	0	93
Cosmopolitan	186	144	189	60
Elegance	505	237	412	264
Elle	284	244	232	374
Glossy	125	228	320	0
Glamour	147	171	110	164
Grazia	0	170	730	0
Linda.	545	349	336	531
(Gezondheidsbladen)				
GezondNU	124	79	96	140
Santé	300	140	72	238
(Jeugdbladen)				
Cosmo Girl!	199	213	49	230
Donald Duck	146	164	53	209
Fancy	201	178	153	373
Hitkrant	86	66	0	249
Kijk	0	196	0	247
Sesamstraat	316	165	0	501
Tina	101	79	39	126
(Auto bladen)				
Autovisie	87	208	123	185
Autoweek	109	152	88	156
(Mannenbladen)				
Aktueel	0	41	67	104
FHM	47	102	52	185
Men's Health	0	308	0	182
Nieuwe Revu	0	123	0	52
Panorama	5	115	71	84
Playboy	63	158	158	126
Quest	59	158	82	137
(Sportbladen)				
Golf Journaal	1.885	1.312	4.149	2.301

Tijdschriften (abbonement)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Runner's World	46	195	0	153
Sportweek	332	147	141	67
Voetbal International	153	183	92	109
Voetbal Magazine	119	100	95	109
(Computerbladen)				
Computer Idee	89	92	88	76
Computer Totaal	216	116	258	108
PCM	137	138	318	200
Power Unlimited	49	124	86	258
(Financiële bladen)				
Beleggersbelangen	327	248	1.007	477
Cash	570	244	950	940
FEM Business	268	418	1.391	491
Geld & Beleggen	368	267	913	226
(Opinie- en managementbladen)				
Elsevier	316	272	567	358
HP/De Tijd	213	165	183	396
Intermediair	317	325	98	120
Quote	286	330	802	446
Volkskrant Banen	273	222	130	81
Vrij Nederland	162	155	20	212
(Woon- en tuinbladen)				
101 Woonideeën	104	128	154	248
Ariadne at home	121	199	111	153
Bloemen en Planten	71	126	130	110
Buitenleven	179	111	99	169
Eigen Huis & Interieur	81	160	71	172
Home and Garden	97	188	214	232
Living	594	460	179	173
Residence	561	187	477	253
VT wonen	114	166	169	230
(Overige bladen)				
Bingo!	35	48	0	0
Delicious	381	301	294	443
J/M	155	192	0	193
Happinez	100	192	141	111
Kinderen	133	120	51	45
Knip Mode	37	77	175	0
National Geographic	373	142	359	164
Nestor	165	39	105	67
Oor	0	90	0	0
Opzij	198	129	221	159
Ouders van nu	94	103	67	71
Plus	91	83	198	137
Reader's Digest	109	65	73	99
Psychologie Magazine	247	207	116	236

Tijdschriften (abonnement)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Reizen	58	165	233	220
Seasons	288	203	307	197
Villa d'Arte	288	201	371	323
Vorsten Royale	132	32	66	71
Wij Jonge Ouders	160	112	37	36

Bezit dagbladabonnement	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Ja	142	133	165	155
Nee	64	72	45	53

Type dagbladabonnement	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Week	107	104	100	104
Weekend	127	151	158	124
Zaterdag	118	104	29	89
Anders	73	62	122	60

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een dagbladabonnement beschikken.

Dagbladen	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
(Abonnement)				
AD landelijk	173	158	89	208
AD regionaal	178	163	141	101
De Telegraaf	205	152	244	209
de Volkskrant	270	165	166	252
Het Financieele Dagblad	566	540	979	662
Het Parool	312	104	71	95
Nederlands Dagblad	55	43	10	19
NRC Handelsblad	427	294	682	483
nrc.next	336	274	199	76
Reformatorisch Dagblad	30	35	85	11
Trouw	80	116	153	89
Regionaal dagblad	94	119	168	143
Ander dagblad	82	97	120	135
(Gratis)				
Spits/Metro e.d.	89	92	74	69

Lezers ongeadresseerd reclaimedrukwerk	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Invuller	97	92	87	90
Partner	109	105	106	110
Ander gezinslid	93	93	61	92
Niemand	120	129	146	132

Omroepbladen (abonnement)	Vrije-/D-leden		Clubleden	
	98/99	08/09	98/99	08/09
Avrobode	106	55	199	98
Mikrogids (KRO)	99	94	61	99
NCRV-gids	47	76	88	104
Studio (KRO)	76	76	188	87
Televizier (AVRO)	104	96	242	245
Troskompas	67	85	151	92
TV Krant (TROS)	60	77	105	65
TV Film (AVRO)	107	98	48	29
VARA TV Magazine	109	80	81	54
Veronica	123	128	61	122
Visie (EO)	44	68	27	45
VPRO-gids	170	109	252	203

Type digitale TV aansluiting	Vrije-/D-leden		Clubleden	
	98/99	08/09	98/99	08/09
Antenne/schotel	101	96	91	92
Kabel	129	138	123	134

Meest bekeken TV zender	Vrije-/D-leden		Clubleden	
	98/99	08/09	98/99	08/09
Ned 1	120	102	140	115
Ned 2	113	104	113	105
Ned 3	125	120	109	112
Net 5	101	112	72	92
RTL 4	103	106	88	94
RTL 5	105	102	84	93
RTL 7	101	104	94	87
RTL 8	71	92	80	96
SBS 6	81	91	68	92
Veronica	89	109	88	95
Andere zender	93	71	119	81

TV programma's	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
(Informatief)				
Actualiteiten	120	118	127	114
Cursus/educatief	95	79	91	60
Documentaires	114	104	105	97
Financieel/zakelijk	182	194	273	217
Gezondheid/medisch	82	88	94	81
Natuurfilms	96	84	118	87
Nieuws/journaal	111	109	111	107
Weerbericht	100	95	111	100
(Ontspanning)				
Erotiek	96	105	73	101
Kinder-/tekenfilms	112	98	42	93
Muziek	70	84	101	81
Reality TV	105	83	48	58
Series	100	104	63	89
Show/amusement	99	98	90	86
Soaps	82	95	73	73
Speelfilms	115	113	100	104
Spel/quiz	76	85	91	77
Sport	124	129	134	128
Talkshows	115	109	112	104
Abonnee TV	79	114	161	115

Beluisterde radiozenders	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
(Publiek)				
Radio 1	164	130	214	168
Radio 2	148	130	176	156
3FM	101	119	45	103
Radio 4	154	109	256	172
Radio 5	73	78	84	55
(Commercieel)				
Arrow Classic Rock	105	110	67	108
Arrow Jazz FM	236	219	311	169
BNR Nieuwsradio	374	311	341	397
Caz!	79	110	39	102
Classic FM	196	119	247	132
Kink FM	84	89	0	85
Q-music	108	133	68	116
Radio 10 Gold	66	84	49	92
Radio 100% NL	77	109	50	54
Radio 538	117	138	57	115
Radio Veronica	98	101	53	76
Sky Radio	110	119	89	124
SLAM FM	81	123	34	90
(Publiek/commercieel)				
Regionale radiozenders	73	72	79	84

Muziekvoorkeuren	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Blues	136	122	138	127
Country/folk	82	70	87	82
Dance/house	100	136	30	90
Dixieland	154	129	234	168
Hardrock	78	101	28	77
Jazz	216	186	238	170
Kinderrepertoire	165	123	35	87
Klassiek	159	117	230	156
Levenslied	58	68	47	63
Opera	167	108	273	193
Operette	73	49	136	88
Pop	115	130	71	109
R&B/soul	130	124	61	99
Rap/hiphop	98	91	20	73
Religieus	35	42	46	38
Rock & roll	101	101	74	92

2.6 Internet

Bezit internetaansluiting	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Ja	115	114	110	113
Nee	23	29	49	31

Type internetaansluiting	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
ADSL	124	118	107	141
Gewone telefoonlijn	105	75	111	89
ISDN	191	155	245	181
Kabel	85	90	87	62

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een internetaansluiting beschikken.

Privé gebruik internet (uren/week)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
> 40 uur	85	81	83	101
30 - 40 uur	113	85	66	63
20 - 30 uur	96	110	99	89
10 - 20 uur	114	113	98	114
5 - 10 uur	104	114	90	100
3 - 5 uur	108	97	108	106
1 - 3 uur	82	85	139	88
< 1 uur	63	54	84	121

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een internetaansluiting beschikken.

Aantal internetactiviteiten	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Veel	113	147	49	94
Meer dan gemiddeld	131	140	65	136
Gemiddeld	121	130	117	100
Minder dan gemiddeld	114	110	135	124
Weinig	113	75	143	118
Geen	27	44	54	32

Activiteiten op het internet	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Chatten/Instant Messaging	66	93	49	75
Downloaden films	66	120	39	96
Downloaden muziek	110	119	68	105
Downloaden software etc.	101	105	99	96
E-mail	105	103	104	107
Foto's/video's delen (youtube etc.)	103	98	59	78
Games	73	95	65	106
Geldzaken	121	125	119	128
Gericht zoeken naar informatie	117	113	114	107
Gratis/kortingen	53	62	25	58
Kopen van producten of diensten	127	126	86	126
Nieuws/kranten	107	118	92	99
Product-/prijzvergelijking	112	128	103	107
Radio luisteren	103	101	78	75
Recepten/culinair	135	137	137	128
Sociaal netwerken (hyves etc.)	92	113	41	77
TV kijken	78	99	54	92
Uitgaanstips	116	124	71	93
Vacatures bekijken	96	111	47	85
Weblog	160	101	78	112
Woning zoeken	108	138	84	109

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een internetaansluiting beschikken.

2.7 Koopgedrag

Dagelijkse boodschappen per week	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
> €175	342	294	285	393
€150 - €175	250	221	242	301
€125 - €150	192	185	181	214
€100 - €125	149	125	157	138
€75 - €100	90	107	85	89
€50 - €75	65	64	72	56
€25 - €50	26	45	32	22
< €25	27	24	3	15

Bezochte supermarkten	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Albert Heijn	133	125	140	128
Aldi	73	78	89	78
Bas van der Heijden	49	55	20	17
C1000	76	85	74	91
Coop	83	68	28	66
Deen	120	108	82	169
Dekamarkt	166	90	154	107
Dirk van den Broek/Digros	99	83	84	75
E-Markt	83	71	352	0
EM-TÉ	54	104	71	89
Golff	11	66	78	96
Hoogvliet	67	88	68	69
Jan Linders	29	71	69	105
Jumbo	84	99	95	87
Lidl	84	76	88	76
Nettorama	63	98	71	90
Plus	87	93	72	101
Spar	72	89	96	74
Super de Boer	89	84	81	78

Keuzemotief supermarkt	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Afstand	122	120	81	96
Bereikbaar met openbaar vervoer	0	0	0	13
Grootte van het assortiment	172	157	141	211
Kwaliteit van de producten	131	125	156	122
Parkeergelegenheid	82	135	138	132
Prijs	54	55	53	51
Service	29	73	125	38

Gezonde/verantwoorde producten	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Calciumrijk	118	94	119	117
Cholesterolverlagend	100	96	141	122
Dieet	90	96	71	57
Ecologisch	170	87	104	151
Light	124	114	109	115
Max Havelaar/Derde Wereld	124	90	122	91
Reform	119	111	160	178
Vleesvervangend	131	104	63	126

Mate van merkentrouw	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Volledig	80	82	67	66
Sterk	103	113	109	118
Enigszins	113	98	110	97
Niet	64	84	66	85

Aantal bezochte kledingzaken	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Veel	111	134	78	111
Meer dan gemiddeld	108	137	91	127
Gemiddeld	113	114	91	113
Minder dan gemiddeld	99	104	98	97
Weinig	94	73	115	83
Geen	58	63	88	99

Kledingsegment	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Goedkoop	20	25	17	18
Modieus	82	97	36	67
Middenklasse	42	48	51	51
Exclusief	258	230	305	267

Bezochte kledingzaken	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
(Goedkoop)				
C&A	61	60	47	50
Hans Textiel	55	52	16	31
Scapino	38	62	20	61
Vögele	44	43	39	50
Wibra	24	30	20	26
Zeeman	54	48	29	39
(Modieus)				
America Today	226	210	105	166
Cool Cat	65	62	26	57
Didi	112	122	67	111
Esprit	139	184	124	168

Bezochte kledingzaken	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
H&M	125	138	83	116
Hunkemöller	111	126	92	110
Jack & Jones	88	146	46	124
Jeans Centre	63	70	20	74
Levi's Store	176	124	78	148
Mexx	139	187	119	173
Score	83	112	27	71
Steps	115	139	82	120
(Lady) Sting	149	173	70	125
Superstar	91	99	67	59
Vero Moda	117	143	79	110
VET/Forecast	105	110	51	109
We Men/Women	112	147	61	113
Wonder Woman	74	62	28	75
(Middenklasse)				
Duthler	49	85	103	103
First Lady/Man	88	131	115	136
Livera	85	102	109	112
M&S Mode	64	58	60	58
Miss Etam	61	66	53	62
Promiss	102	116	95	133
Ulla Popken	65	50	40	59
Witteveen	80	100	125	118
(Exclusief)				
Adam Herenmode	253	225	171	251
Ansons/P&C	295	244	179	88
Benetton	306	310	311	255
Claudia Sträter	362	269	568	455
De Bijenkorf	278	235	303	259
Hout Brox	213	246	447	416
Laura Ashley	144	157	341	347
Maison de Bonneterie	483	337	714	418
McGregor Shop	356	384	477	419
Pauw	935	586	1.192	719
Piet Zoomers	193	212	263	215
Setpoint	306	366	175	343
SOC13TY	386	617	514	916

Aantal bezochte warenhuizen	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Veel	41	79	82	76
Meer dan gemiddeld	136	117	54	66
Gemiddeld	128	102	87	136
Minder dan gemiddeld	110	101	82	118
Weinig	78	94	137	83
Geen	47	145	65	103

Bezochte warenhuizen	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Blokker	94	85	88	91
De Bijenkorf	253	221	275	271
HEMA	110	101	92	100
Ikea	120	129	87	126
Kijkshop	79	53	31	45
Kwantum	55	50	35	46
Leen Bakker!	29	43	39	46
Trendhopper	48	162	91	159
V&D	119	100	84	100
Xenos	79	76	63	64
(Overig)				
Bouwmarkten	113	101	81	100
Tuincentra	118	115	120	111

Koopfrequentie (12 mnd)	postordering	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
		98/99	08/09	98/99	08/09
> 6 keer		51	95	212	70
5 - 6 keer		63	76	229	94
3 - 4 keer		111	87	76	88
1 - 2 keer		78	88	111	83
Onbekend/niet in afgelopen jaar		105	104	94	105

Gekochte producten postordering (12 mnd)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Boeken	116	142	138	158
Boodschappen	65	143	45	138
CD's/CD-Roms	90	102	74	147
Computer/-toebehoren	165	163	67	115
Cosmetica	73	71	129	110
Elektronica	72	144	98	172
Financiële producten	234	105	64	242
Interieur	76	129	166	191
Kleding	90	94	103	124
Lingerie	85	87	50	47
Munten/postzegels	134	69	110	77
Reizen	123	149	166	188
Tuinproducten	48	80	129	53
(DVD-) Videofilms	113	73	88	94
Wijnen	186	204	442	444
Andere producten	45	130	51	193

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die wel eens per postorder producten bestellen.

Koopfrequentie internet (12 mnd)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
> 6 keer	177	186	87	141
5 - 6 keer	144	145	89	133
3 - 4 keer	139	133	142	142
1 - 2 keer	88	101	107	107
Onbekend/niet in afgelopen jaar	66	61	89	69

Gekochte producten internet (12 mnd)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Boeken	127	123	118	117
Boodschappen	247	195	133	139
CD's/CD-Roms	94	106	79	116
Computer/-toebehoren	126	100	96	102
Cosmetica	71	57	61	76
Elektronica	122	122	89	92
Financiële producten	151	128	185	146
Interieur	65	76	130	114
Kleding	100	93	65	80
Lingerie	87	79	39	90
Munten/postzegels	63	54	96	68
Reizen	145	148	158	142
Tuinproducten	102	88	52	71
(DVD-) Videofilms	78	93	64	77
Wijnen	188	177	369	243
Andere producten	113	87	90	87

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die wel eens via internet producten bestellen.

2.8 Bezittingen

Aantal luxe goederen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Veel	205	211	162	245
Meer dan gemiddeld	145	162	109	166
Gemiddeld	120	129	137	120
Minder dan gemiddeld	77	63	102	63
Weinig	51	34	52	34
Geen	45	83	38	50

Aanwezig in het huishouden	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
(Audiovisuele apparatuur)				
Breedbeeld TV	114	107	108	112
Digitale fotocamera	124	128	116	126
DVD-recorder	133	126	138	152
DVD-speler	108	112	101	106
MP3-speler	123	140	70	128
Personal computer	119	119	128	128
Plasma-/LCD-televisie	155	150	149	166
Satelliet ontvanger/schotel	85	81	114	130
Spelcomputer	108	134	42	137
Videocamera	145	133	113	154
(Recreatie en vrije tijd)				
Bungalowntent	105	148	75	125
Caravan	97	115	106	118
Motor	87	137	78	106
Motorboot	157	167	219	189
Scooter/bromfiets	62	71	30	48
Zeilboot	395	215	288	324
(Overig)				
Airconditioning	146	176	199	226
Beveiligingsapparatuur	180	171	229	209
Sauna	312	256	218	429
Thuistap	170	177	135	250
Vaatwasmachine	143	150	162	167
Zonnebank	136	152	121	162

Aantal auto's aanwezig	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
2 of meer	207	229	236	243
1	78	64	72	64
Geen	23	37	5	19

Aanschaf meest gebruikte auto	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Nieuw gekocht	114	126	162	163
Gebruikt gekocht	93	88	71	71

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een auto beschikken.

Eigendom meest gebruikte auto	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
(Particulier)				
Gebruikt gekocht	77	66	70	57
Nieuw gekocht	94	94	160	131
Geleest	60	162	133	191
(Bedrijf)				
Gekocht	193	216	118	204
Geleest	309	395	107	318

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een auto beschikken.

Nieuwprijs meest gebruikte auto	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
€55.000 of meer	397	382	481	567
€45.000 tot €55.000	396	296	448	401
€40.000 tot €45.000	335	284	287	298
€35.000 tot €40.000	249	254	248	238
€30.000 tot €35.000	148	189	136	178
€25.000 tot €30.000	90	121	104	111
€22.500 tot €25.000	111	87	98	86
€20.000 tot €22.500	73	64	84	52
€17.500 tot €20.000	37	57	28	62
€15.000 tot €17.500	38	40	111	32
€12.500 tot €15.000	45	53	34	39
Tot €12.500	50	36	21	27

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een auto beschikken.

Leeftijd meest gebruikte auto	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
1 jaar	102	293	148	279
2 jaar	191	210	107	206
3 jaar	181	182	173	203
4 jaar	131	150	152	189
5 jaar	116	112	108	114
6 jaar	121	104	141	107
7 jaar	91	99	85	96
8 jaar	105	83	120	79
9 jaar	111	67	101	73
10 jaar	71	69	113	65
11 jaar	57	44	47	37
12 jaar	57	35	74	43
13 - 15 jaar	49	40	43	21
> 16 jaar	30	35	38	14

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een auto beschikken.

Aantal km meest gebruikte auto (12 mnd)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
> 35.000	247	288	123	282
25.000 - 35.000	140	184	154	145
15.000 - 25.000	98	102	114	100
< 15.000	69	49	75	60

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een auto beschikken.

Brandstof meest gebruikte auto	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Benzine	84	80	98	82
Diesel	155	177	112	163
Hybride	409	135	56	593
LPG	119	95	80	103
Anders	0	21	0	0

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een auto beschikken.

Merk meest gebruikte auto	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Audi	212	336	267	179
BMW	280	238	356	238
Citroën	117	114	145	85
Fiat	57	63	65	28
Ford	69	74	86	78
Honda	115	106	62	101
Mazda	86	63	61	54
Mercedes	204	108	191	155
Mitsubishi	72	90	76	62
Nissan	81	62	67	56
Opel	74	64	55	63
Peugeot	75	101	72	99
Renault	93	100	103	117
Suzuki	32	47	31	21
Toyota	135	88	123	122
Volkswagen	111	117	74	105
Volvo	271	242	382	320
Ander merk	88	96	84	103

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een auto beschikken.

Model meest gebruikte auto	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Audi A4	318	332	438	170
BMW 3-serie	155	166	211	338
Fiat Panda	0	64	0	0
Ford Fiësta	101	31	31	55
Ford Focus	81	105	52	76
Ford Mondeo	134	166	251	145
Opel Astra	77	55	33	58
Opel Corsa	92	49	27	83
Opel Vectra	63	84	12	75
Opel Zafira	162	152	155	97
Peugeot 206/207/208	70	108	104	117
Peugeot 306/307/308	57	131	129	108
Peugeot 406/407	262	233	153	243
Renault Clio	61	52	107	72
Renault Laguna	129	105	171	175
Renault Megane	116	135	95	138
Renault Scenic	138	118	127	188
Suzuki Alto	122	33	0	0
Toyota Avensis	141	220	126	231
Toyota Corolla	90	72	90	113
Toyota Yaris	120	53	142	58
Volkswagen Golf	104	96	102	64
Volkswagen Passat	265	285	96	303
Volkswagen Polo	154	72	72	41
Volkswagen Touran	306	235	299	218

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een auto beschikken.

Modelvoorkeur volgende auto	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Audi A4	159	305	145	405
BMW 3-serie	161	0	358	259
Fiat Panda	0	0	80	0
Ford Fiësta	226	48	260	61
Ford Focus	40	71	42	66
Ford Mondeo	137	259	87	170
Opel Astra	136	34	95	92
Opel Corsa	98	25	0	80
Opel Vectra	41	68	40	178
Opel Zafira	67	110	59	60
Peugeot 206/207/208	0	61	110	154
Peugeot 306/307/308	82	72	62	71
Peugeot 406/407	147	219	138	194
Renault Clio	273	70	170	85
Renault Laguna	204	74	311	193
Renault Megane	38	178	93	94
Renault Scenic	53	142	180	149
Suzuki Alto	91	40	0	0
Toyota Avensis	179	106	402	143
Toyota Corolla	94	92	103	169
Toyota Yaris	110	21	206	79
Volkswagen Golf	128	112	46	87
Volkswagen Passat	165	276	34	210
Volkswagen Polo	235	66	51	40
Volkswagen Touran	236	100	34	167

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een auto beschikken.

Auto segment	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Submini	50	59	6	43
Klein	60	54	72	60
Klein/midden	77	83	66	65
Midden/groot	139	156	149	152
Hogere middenklasse	422	362	631	472
Terrein	264	208	346	331
MPV klein	112	100	117	98
MPV groot	238	203	111	216
(Bestel) bus	47	59	12	72

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die over een auto beschikken.

2.9 Telecom

Mobiel (abonnement)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Abonnement	129	131	109	128
Prepaid	91	80	99	88

Mobiel (abonnement/gezinslid)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
(Invuller)				
Abonnement	135	136	109	133
Prepaid	74	57	91	67
(Partner)				
Abonnement	169	184	147	185
Prepaid	105	82	127	100
(Kind(eren))				
Abonnement	140	150	97	181
Prepaid	111	113	66	114

Providers mobiele telefonie	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Debitel	170	138	130	202
Hi	119	110	91	97
KPN Mobile	149	136	160	150
Rabo mobiel	113	124	81	233
Simyo	91	98	20	56
Tele2	106	72	97	91
Telfort	98	104	69	73
T-Mobile (Orange)	105	106	75	94
Vodafone	123	135	121	129
Andere provider	76	90	114	116

Type telefoonaansluiting	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
ADSL	114	129	122	143
Kabel	96	94	96	70

Totale kosten TV, telefonie en internet p/m	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
> €100	274	169	196	297
€75 - €100	142	158	116	115
€50 - €75	92	112	139	122
€30 - €50	91	76	75	73
€20 - €30	77	100	57	95
€10 - €20	33	67	93	28
< €10	200	35	0	22

2.10 Financiële diensten

Afgenomen diensten banken	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Bank-/girorekening	104	103	101	102
Beleggen	220	202	280	233
Hypotheek	159	158	149	163
Lenen	141	120	94	118
Levensverzekering	152	147	104	145
Schadeverzekering	134	132	117	122
Sparen	118	120	109	113

Neemt financiële diensten af bij	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
ABN AMRO	159	143	196	142
DSB bank	154	141	159	120
Fortis bank	122	124	116	140
ING(Postbank)	120	108	103	106
Rabobank	93	116	106	110
SNS bank	70	87	92	112
Andere bank	149	131	121	135

Internetbankieren	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
ABN AMRO	201	174	236	160
DSB bank	265	147	150	172
Fortis bank	153	110	71	144
ING(Postbank)	149	134	103	129
Rabobank	101	139	109	132
SNS bank	67	106	60	121
Andere bank	112	159	221	268

Diensten banken (rekening)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
ABN AMRO	162	145	201	150
DSB bank	60	166	164	40
Fortis bank	120	101	104	154
ING(Postbank)	122	104	103	104
Rabobank	87	117	101	111
SNS bank	48	79	85	88
Andere bank	189	135	212	234

Diensten banken (sparen)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
ABN AMRO	175	160	215	141
DSB bank	242	183	189	171
Fortis bank	136	108	144	113
ING Bank	136	119	98	118
Rabobank	85	128	104	106
SNS bank	48	89	90	113
Andere bank	163	151	137	164

Diensten banken (hypotheek)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
ABN AMRO	254	174	418	204
DSB bank	106	100	117	106
Fortis bank	230	176	123	200
ING(Postbank)	166	170	130	206
Rabobank	123	178	142	163
SNS bank	114	92	82	136
Andere bank	163	140	94	138

Diensten banken (schadeverzekering)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
ABN AMRO	197	156	248	143
DSB bank	0	70	0	0
Fortis bank	117	120	38	130
ING(Postbank)	43	115	14	147
Rabobank	86	140	113	120
SNS bank	33	58	39	40
Andere bank	176	134	135	127

Diensten banken (levensverzekering)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
ABN AMRO	293	168	352	193
DSB bank	198	73	0	0
Fortis bank	147	154	71	177
ING(Postbank)	126	139	63	155
Rabobank	114	175	84	159
SNS bank	57	54	45	169
Andere bank	165	143	92	129

Diensten banken (beleggen)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
ABN AMRO	331	233	743	308
DSB bank	0	135	675	0
Fortis bank	230	185	208	223
ING(Postbank)	244	187	187	241
Rabobank	155	231	273	259
SNS bank	131	115	104	106
Andere bank	231	211	225	211

Diensten banken (lenen)	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
ABN AMRO	269	137	135	117
DSB bank	32	110	63	6
Fortis bank	300	128	143	100
ING(Postbank)	138	105	52	122
Rabobank	91	129	123	165
SNS bank	56	37	20	76
Andere bank	107	119	70	106

Aantal afgesloten verzekeringen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Veel	144	179	92	171
Meer dan gemiddeld	129	130	125	131
Gemiddeld	117	109	119	114
Minder dan gemiddeld	112	76	115	100
Weinig	66	66	74	48
Geen	48	91	81	98

Type afgesloten verzekeringen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Aansprakelijkheid	109	104	110	106
Inboedel	110	102	108	104
Levensverzekering	121	129	98	124
Ongevallen	131	123	104	134
Rechtsbijstand	122	125	121	130
Reisverzekering (doorlopend)	165	166	177	175
Uitvaart	81	77	59	71

Beleggen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Ja	237	203	274	256
Nee, wel interesse	110	186	74	163
Nee, geen interesse	74	79	61	70

Bezit creditcard	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Ja, via de bank	169	171	188	190
Ja, niet via de bank	169	159	188	151
Nee, wel interesse	13	49	33	24
Nee, geen interesse	40	39	22	28

Kanaalvoorkeur financiële zaken	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Bank	108	111	115	115
Assurantie tussenpersoon	119	109	106	116
Zelf (internet/post)	145	131	133	123

Kanaalvoorkeur sparen	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Bank	109	116	116	117
Assurantie tussenpersoon	139	124	57	129
Zelf (internet/post)	166	133	130	127

Kanaalvoorkeur hypotheek	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Bank	146	157	179	189
Assurantie tussenpersoon	149	147	80	121
Zelf (internet/post)	135	135	149	126

Kanaalvoorkeur schadeverzekering	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Bank	81	106	93	99
Assurantie tussenpersoon	122	107	105	119
Zelf (internet/post)	129	122	133	108

Kanaalvoorkeur levensverzekering	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Bank	116	116	99	113
Assurantie tussenpersoon	121	116	80	123
Zelf (internet/post)	111	128	96	95

Kanaalvoorkeur beleggen	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Bank	186	202	277	234
Assurantie tussenpersoon	137	146	70	133
Zelf (internet/post)	261	193	236	225

Kanaalvoorkeur leningen	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Bank	131	150	113	150
Assurantie tussenpersoon	121	121	43	102
Zelf (internet/post)	138	136	151	103

Ziektekostenverzekering hoofdkostwinner	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Agis	55	42	33	43
Anderzorg	28	74	43	100
Avero Achmea	206	197	203	248
CZ Actief in Gezondheid	74	93	59	75
De Amersfoortse	342	206	390	311
De Friesland zorgverzekeraar	7	33	27	49
Delta Lloyd	195	72	238	130
DSW	64	51	0	47
FBTO	121	149	166	122
Fortis ASR	169	173	120	105
Groene Land Achmea	24	51	59	77
Interpolis	33	162	257	100
Menzis	70	65	76	57
Ohra	197	183	239	155
ONVZ	396	301	241	362
OZ Zorgverzekering	15	72	75	35
Salland	0	22	35	106
Univé	83	74	94	99
VGZ	115	105	108	111
Zilveren Kruis Achmea	141	137	153	112
Zorg en zekerheid	43	59	45	24
Andere maatschappij	114	110	100	124

2.11 Goede doelen

Recentheid laatste gift	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
< 3 maanden geleden	101	104	110	106
3 - 6 maanden geleden	114	96	97	103
6 - 12 maanden geleden	103	92	92	113
12 - 18 maanden geleden	68	88	98	68
> 18 maanden geleden	83	92	44	56

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die wel eens geld aan goede doelen geven.

Aantal giften (12 mnd)	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
> 10	103	97	102	96
6 - 10	94	95	81	131
2 - 5	109	107	126	105
1	81	93	53	73

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die wel eens geld aan goede doelen geven.

Bedrag laatste gift	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
> €50	132	149	182	182
€25 - €50	140	153	194	212
€12,50 - €25	128	115	140	95
€7,50 - €12,50	111	91	101	95
€5 - €7,50	65	80	50	65
< €5	63	71	28	60

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die wel eens geld aan goede doelen geven.

Geeffrequentie goede doelen	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Regelmatig	127	116	150	139
Soms	99	102	82	97
Nooit	64	75	48	49

Aantal gesteunde goede doelen	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Veel	116	98	173	94
Meer dan gemiddeld	106	99	118	114
Gemiddeld	101	109	123	117
Minder dan gemiddeld	100	97	87	100
Weinig	87	99	46	81

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die regelmatig geld geven aan goede doelen en van wie bekend is aan welke doelen zij doneren.

Goede doelen segment	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Gezondheid	124	88	159	127
Humanitair	119	122	126	137
Natuur & milieu	151	149	195	166

In deze tabel zijn alleen de huishoudens opgenomen die regelmatig geld geven aan goede doelen en van wie bekend is aan welke doelen zij doneren.

Voorkeuren soort goede doel	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Bescherming van dieren	109	105	100	120
Cultuur	160	146	302	195
De Derde Wereld	128	135	145	154
Gezondheid	132	127	157	143
Hulpbehoevenden in Nederland	109	101	117	118
Kinderen	138	139	136	142
Kunst(behoud)	193	133	372	139
Mensenrechten	141	112	161	106
Milieu	118	123	139	134
Missie en zending	70	81	111	80
Natuur	140	115	182	153
Rampen	118	122	142	127
Ander soort	94	98	139	117

Donaties aan goede doelen	Vrije-/D-leden	Vrije-/D-leden	Clubleden	Clubleden
	98/99	08/09	98/99	08/09
Aids Fonds	188	110	189	140
Alzheimer Nederland	104	86	221	123
Amnesty International	166	130	216	141
Artsen Zonder Grenzen	127	124	221	160
Astma Fonds	114	81	160	100
Diabetes Fonds	93	78	85	97
Dierenbescherming	117	94	125	106
Greenpeace	149	121	153	119
Hersenstichting Nederland	148	69	107	109
Het Nederlandse Rode Kruis	122	88	216	131
Jump (Kinderhartenfonds)	55	87	70	90
Kerk in actie	99	79	138	92
KWF Kankerbestrijding	123	111	150	153
Leger des Heils	107	95	256	100
Memisa	125	95	152	112
Mensen in Nood	73	75	129	76
Nationaal Fonds Kinderhulp	76	87	222	132
Ned. Brandwonden Stichting	106	76	165	101
Ned. St. v.h. Gehandicapte Kind	100	84	192	89
Nederlandse Hartstichting	122	105	165	132
Nierstichting Nederland	83	93	162	108
Oxfam Novib	180	120	171	120
Plan Nederland	210	172	394	312
Prinses Beatrix Fonds	69	72	169	83
Reumafonds	112	81	135	89
Stichting Cliniclowns Nederland	166	155	220	183
Stichting Vluchteling	72	45	160	98
Stop Aids Now	124	100	182	142
Terre des Hommes	117	102	217	138
Unicef	199	160	242	154
Vereniging Natuurmonumenten	180	119	224	194
VluchtelingenWerk Nederland	70	55	168	103
Vogelbescherming	105	86	205	170
War Child	157	162	113	151
Wereld Natuur Fonds	163	143	199	163
Zonnebloem	95	80	144	117

3. Psychografische analyse Nederlandse golfer

Psychografie: Laatste trends volgen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	118	107	73	102
Merendeels eens	135	152	128	129
Beetje mee eens	107	108	103	99
Beetje mee oneens	88	92	114	107
Merendeels oneens	84	75	79	114
Helemaal oneens	54	41	81	55

Stelling: Ik volg de laatste trends en mode.

Psychografie: belangrijker dan premie	Dekking	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens		89	81	135	91
Merendeels eens		113	121	123	124
Beetje mee eens		95	106	85	107
Beetje mee oneens		102	86	68	73
Merendeels oneens		128	97	80	58
Helemaal oneens		70	50	64	76

Stelling: Bij de keuze van een verzekering let ik meer op dekking en voorwaarden dan op de hoogte van de premie.

Psychografie: Vooral A-merken kopen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	104	80	102	99
Merendeels eens	126	139	171	137
Beetje mee eens	110	112	95	106
Beetje mee oneens	89	88	104	90
Merendeels oneens	89	81	53	77
Helemaal oneens	51	60	30	60

Stelling: In de supermarkt koop ik vooral producten van bekende A-merken.

Psychografie: Interesse in technologie	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	116	95	127	91
Merendeels eens	130	140	148	138
Beetje mee eens	112	119	104	115
Beetje mee oneens	115	110	118	117
Merendeels oneens	100	100	79	101
Helemaal oneens	61	59	69	60

Stelling: Ik ben erg geïnteresseerd in de nieuwste technologische ontwikkelingen en snuffjes.

Psychografie: Liever machtiging dan acceptgiro	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	87	73	62	62
Merendeels eens	105	112	93	93
Beetje mee eens	97	108	110	100
Beetje mee oneens	82	103	99	124
Merendeels oneens	120	135	140	135
Helemaal oneens	116	92	132	129

Stelling: Ik doe mijn betalingen liever via automatische incasso (machtiging) dan per acceptgiro.

Psychografie: Aandacht voor gezondheid	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	103	73	110	87
Merendeels eens	111	120	120	127
Beetje mee eens	95	105	86	87
Beetje mee oneens	58	98	33	69
Merendeels oneens	69	59	65	67
Helemaal oneens	78	65	19	61

Stelling: Ik besteed veel aandacht aan mijn gezondheid.

Psychografie: Onverwachte aankopen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	82	65	33	60
Merendeels eens	121	125	74	96
Beetje mee eens	92	115	103	109
Beetje mee oneens	104	98	119	117
Merendeels oneens	134	116	110	106
Helemaal oneens	70	64	108	83

Stelling: Ik kom vaak thuis met producten die ik van te voren niet van plan was te kopen.

Psychografie: E-mail alternatief voor krant	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	65	90	52	51
Merendeels eens	114	109	70	77
Beetje mee eens	101	113	85	120
Beetje mee oneens	116	119	109	124
Merendeels oneens	124	132	175	154
Helemaal oneens	89	64	119	89

Stelling: Nieuws via e-mail en internet is voor mij een goed alternatief voor de krant.

Psychografie: Veel gebruik klantenkaarten	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	65	63	79	52
Merendeels eens	124	110	99	105
Beetje mee eens	113	117	93	119
Beetje mee oneens	89	116	95	106
Merendeels oneens	117	115	168	123
Helemaal oneens	76	67	82	78

Stelling: Ik maak actief gebruik van veel klantenkaarten en spaarprogramma's.

Psychografie: Eén aanbieder voor financiën	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	76	76	98	79
Merendeels eens	125	118	120	118
Beetje mee eens	109	112	104	113
Beetje mee oneens	86	112	67	100
Merendeels oneens	121	108	98	99
Helemaal oneens	75	57	100	77

Stelling: Al mijn financiën en verzekeringen regel ik het liefst bij één aanbieder, ook als ik daardoor niet goedkoper uit ben.

Psychografie: Vroeg vakantie boeken	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	68	51	66	61
Merendeels eens	97	115	88	101
Beetje mee eens	107	117	117	124
Beetje mee oneens	130	122	98	120
Merendeels oneens	138	128	128	128
Helemaal oneens	67	67	91	64

Stelling: Ik boek een vakantie het liefst zo vroeg mogelijk.

Psychografie: Succes tonen aan anderen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	85	104	54	93
Merendeels eens	128	156	77	144
Beetje mee eens	101	136	110	119
Beetje mee oneens	102	109	108	102
Merendeels oneens	119	97	111	111
Helemaal oneens	84	64	94	73

Stelling: Ik vind het leuk om anderen te tonen dat ik succesvol ben.

Psychografie: E-mail alternatief reclamepost	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	85	84	91	85
Merendeels eens	164	120	87	111
Beetje mee eens	102	120	122	116
Beetje mee oneens	86	121	96	104
Merendeels oneens	105	119	101	139
Helemaal oneens	86	70	96	74

Stelling: E-mail is voor mij een goed alternatief voor reclamepost.

Psychografie: Besteed geld liever nu	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	75	63	95	56
Merendeels eens	106	103	127	111
Beetje mee eens	115	113	117	113
Beetje mee oneens	108	119	84	111
Merendeels oneens	111	108	90	98
Helemaal oneens	58	56	83	77

Stelling: Ik besteed mijn geld liever nu in plaats van sparen voor later.

Psychografie: Veel geld voor luxe	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	134	143	166	169
Merendeels eens	177	198	175	199
Beetje mee eens	121	136	132	138
Beetje mee oneens	97	97	85	92
Merendeels oneens	71	63	76	54
Helemaal oneens	55	30	43	34

Stelling: Voor comfort en luxe heb ik veel geld over.

Psychografie: Verantwoordelijk voor geld anderen	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	51	46	49	34
Merendeels eens	109	89	100	101
Beetje mee eens	122	112	110	102
Beetje mee oneens	105	124	109	116
Merendeels oneens	126	136	144	165
Helemaal oneens	84	99	97	105

Stelling: We zijn er met z'n allen verantwoordelijk voor dat iedereen voldoende geld heeft om rond te komen.

Psychografie: Verstoring regelmaat niet leuk	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	55	45	65	39
Merendeels eens	83	92	58	95
Beetje mee eens	99	110	103	94
Beetje mee oneens	113	123	124	129
Merendeels oneens	151	135	151	157
Helemaal oneens	130	93	123	109

Stelling: Ik vind het niet leuk als ik uit mijn dagelijkse regelmaat wordt gehaald.

Psychografie: Aandachtig doorlezen reclamepost	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	71	37	19	38
Merendeels eens	82	82	79	74
Beetje mee eens	104	101	88	100
Beetje mee oneens	118	120	117	120
Merendeels oneens	94	145	154	129
Helemaal oneens	125	117	149	137

Stelling: Reclamepost lees ik vaak zeer aandachtig door.

Psychografie: Verzekerd voor alle risico's	Vrije-/D-leden 98/99	Vrije-/D-leden 08/09	Clubleden 98/99	Clubleden 08/09
Helemaal eens	42	45	47	57
Merendeels eens	90	92	124	91
Beetje mee eens	113	109	90	107
Beetje mee oneens	107	123	110	120
Merendeels oneens	123	117	144	124
Helemaal oneens	111	89	83	79

Stelling: Ik vind het belangrijk om voor alle mogelijke risico's verzekerd te zijn.



CONSUMER DRIVEN

WDM Nederland BV

info@wdm.nl

www.wdm.nl